

# Мнение: Это здорово, что бизнес теряет свое чисто мужское лицо

Бизнес-леди — это хорошо или плохо? Именно так зачастую ставится вопрос различными умными изданиями и так называемыми бизнес-консультантами, причем с претензией на максимальную объективность и научность

Сегодня, 08:07



Нередко аргументы «против» звучат так: «Слово «женщина» — женского рода, а «бизнес» — мужского. Налицо несовпадение парадигм. Вот «семья» — тоже женского рода, следовательно, тут все совпадает». Я думаю, подобная трактовка — архаизм чистой воды и просто спекуляция.

Я могу только согласиться с тем, что за какие-то 10-15 лет количество женщин, преуспевающих в бизнесе, действительно стремительно выросло. И для этого не нужна официальная статистика, достаточно просто

заглянуть в газеты, экраны телевизоров, списки рейтингов и участников деловых конференций и форумов и убедиться в том, что слабая половина значительно окрепла и является не менее успешной, чем мужчины...

Многие годы занимаясь вопросами изучения психологии и поведения различных социальных и этнических групп в Украине, Европе и США, могу констатировать тот факт, что различия в восприятии этой проблемы у нас и на Западе значительно сократились. Особенно это справедливо по отношению к молодому поколению. Мои коллеги, преподающие различные курсы в украинских бизнес-школах, в один голос заявляют, что число слушательниц в их академических потоках ежегодно растет, часто превышая по численности мужскую половину. Кроме того, многие годы работая непосредственно с корпоративными клиентами, хочу отметить, что среди моих деловых партнеров и клиентов не менее половины — женщины. Десять лет назад их число было приблизительно вдвое меньше — я специально проанализировал всю свою клиентскую базу.

Это здорово, что бизнес теряет свое чисто мужское лицо и становится более женственным и утонченным. Ведь долгое время, в том числе и сегодня, в умах руководителей разного уровня бытовал такой стереотип: «бизнес — это война», в которой разрешены все приемы, а результат достигается любой ценой. Сегодня фактом является то, что наиболее успешен в долгосрочной перспективе тот бизнес, который созидает, а не тот, который разрушает. И в этом не последнюю роль играют женщины. Именно они, занимая высокие позиции в корпоративной иерархии, участвуя в процессе принятия решений, определения бизнес-приоритетов, формирования и развития деловой культуры, реализации внутренней политики, да и просто участвуя в проведении деловых переговоров на различных уровнях, способствуют разрешению и улаживанию конфликтов и конфронтации.

Должен также сказать, что в целом я с большей симпатией отношусь и к женщинам — политикам и государственным деятелям. Уверен, способность к компромиссу, толерантность и

внимание к мелочам в деятельности правительств и парламентов многих стран мира в значительной мере были предопределены появлением в них женщин.

Меня всегда поражает способность многих знакомых женщин — топ-менеджеров находить выход из сложных, стрессовых ситуаций. Там, где мы, мужчины, заходя в тупик, обычно стараемся задействовать дополнительные физические и умственные ресурсы и готовимся к затяжной осаде или обороне, им часто достаточно просто улыбнуться или кокетливо сделать удивленное выражение лица — и проблемы или неразрешимой ситуации как не бывало. Такие женщины одним незаметным жестом в состоянии усмирить грубость и хамство, неуважительность и бесцеремонность.

Безусловно, миссия женщин-руководителей очень трудна. Ведь многие из них стремятся достичь максимального совершенства во всем и сразу: как идеальная мать, жена, хозяйка и руководитель. Они стремятся больше всех знать и уметь, всегда принимать безошибочные решения, обязательно добиваться общего признания, все успевать и при этом лучше всех выглядеть. Причем они всеми силами способствуют тому, чтобы и их близкое окружение соответствовало этому уровню: семья, друзья, коллеги и подчиненные. Самое поразительное, что им это значительно больше удается, чем успешным руководителям-мужчинам.

Своим примером они постоянно мотивируют и вдохновляют нас на то, чтобы мы во всем были лучше и совершеннее, чем мы есть. Например, замечаю, что всегда, когда на деловых встречах или приемах появляется руководитель украинского представительства одного из мировых лидеров в сфере производства новых материалов и технологий, она немедленно становится центром внимания, заряжая всех присутствующих своей энергией, жизнерадостностью и оптимизмом; вокруг нее немедленно образуется круг «капитанов бизнеса», которые тоже немедленно начинают улыбаться, и все собрание начинает излучать позитив.

Дорогие женщины, разрешите от всей души всех вас поздравить с замечательным праздником 8 Марта! Хочу пожелать вам дальнейших успехов во всем, что вы только задумаете, покорения всех вершин и получения всех возможных признаний! Счастья вам, радости, тепла и любви!

### **Александр ЧАПКО**

директор по развитию бизнеса международной юридической компании Integrites

В Facebook

В Twitter